



UNIVERSIDAD FERMÍN TORO
VICE RECTORADO ACADÉMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS I
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

CAMPAÑAS POLÍTICAS Y PROCESOS ELECTORALES

CÓDIGO ASIGNADO	SEMESTRE	U. C	DENSIDAD HORARIA			THS/SEM	PRE - REQUISITO
			H.T	H.P/H.L	H.A		
CPP-733	VII	3	3	0	0	3/48	OPINION PÚBLICA Y CONDUCTA ELECTORAL.

Especialista en contenido:	LCDO. JORGE EUGLIDES RAMIREZ	AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO (FIRMA Y SELLO)
Fecha de elaboración:	MARZO, 1993	
Elaborado por:	LCDO. JORGE EUGLIDES RAMIREZ	

UNIDAD I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
CAMPAÑA POLÍTICA COMO INSTANCIA DONDE CONFLUYEN CIENCIAS Y DISCIPLINAS HETEROGÉNEAS	ANÁLISIS RETROSPECTIVO DE LA EVALUACIÓN POLÍTICA Y ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE CONFLUYEN EN UNA CAMPAÑA ELECTORAL, PARA FIJAR EN EL ESTUDIANTE LO HISTÓRICO DE ESTOS PROCESOS Y SU JERARQUÍA SOCIEDAD.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
15%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Clase Magistral, - Investigación documental - Discusión y exposición.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
• Análisis del marco Histórico e Interdisciplinario. • Relaciones de complementación entre la teoría y las estrategias electorales .	
CONTENIDOS	
- Sociología, Económica, Publicidad, Sicología, Teoría Política y otras disciplinas como temas y como ciencias concurrentes de una Campaña Electoral.	

UNIDAD II	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
LOS PROCESOS ELECTORALES Y SISTEMAS DE GOBIERNO.	CAPACITAR AL ESTUDIANTE PARA QUE UBIQUE EL PROCESO ELECTORAL VENEZOLANO DENTRO DEL MARCO POLÍTICO INTERNACIONAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
25%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Introducción Expositiva e Investigación Bibliográfica. Análisis Comparativo de diferentes Procesos Electorales.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Enfoque comparativo de los diferentes sistemas de Gobierno y sus respectivos Procesos Electorales.	
CONTENIDOS	
El marco legal que rige los Procesos Electorales. Especial estudios del caso Venezolano.	

UNIDAD III I	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
APROXIMACIÓN A UN MARKETING POLÍTICO.	LOGRAR QUE EL ESTUDIANTE SISTEMÁTICO LOS DIFERENTES FACTORES ELEMENTOS QUE ESTÁN INVOLUCRADOS EN UN PROCESO ELECTORAL.
DURACIÓN	
3 SEMANAS	
EVALUACIÓN	
35%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
Exposición Magistral y Análisis de cada disciplina Interviniente en el Proceso Electoral.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
Dotar al estudiante de conocimientos prácticos para la evaluación y análisis de un proceso Electoral.	
CONTENIDOS	
- El estudiante de los tipos de público y grupos sociales venezolanos, como componentes de la estructura del electorado. - Uso de medios de comunicación. Factores sicológicos del mercado político.	

UNIDAD IV	OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD
ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE LA CAMPAÑA	CAPACITAR AL ESTUDIANTE PARA EL MANEJO DE UNA CAMPAÑA POLÍTICA.
DURACIÓN	
Semanas	
EVALUACIÓN	
25%	
ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN	
- Discusión monitoreada en torno a temas de una campaña Política.	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
-Manejo de cada uno de los elementos y actividades que conforman una Campaña Electoral, privilegiando el - sentido de oportunidad en decisiones electivas.	
CONTENIDOS	
- Evaluación de gestión en una Campaña Electoral. Recursos Humanos. Encuestas.	